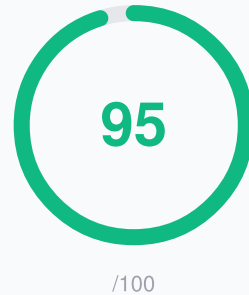


University of Pittsburgh

Pittsburgh, US
+1 412-624-4141
<https://www.pitt.edu/>

Excellent



Votre profil GMB est excellent ! Vous avez passé 17/19 vérifications. Continuez avec des mises à jour régulières et des avis.

SCORE PAR CATÉGORIE

Optimisation du profil	35% weight	93%
Site web & SEO	20% weight	100%
Avis & Réputation	25% weight	100%
Citations	10% weight	100%
Signaux comportementaux	10% weight	70%

PROBLÈMES À CORRIGER (2)

- 1 Attributs business** -3 pts
Le point « attributs business » doit être amélioré.
[Ajoutez des attributs business \(accessibilité, équipements, etc.\)](#)
- 2 Description** -2 pts
Le point « description » doit être amélioré.
[Rédigez une description détaillée \(100+ caractères\) avec des mots-clés pertinents](#)

VÉRIFICATIONS DÉTAILLÉES

Optimisation du profil

9/10 passed

- ✓ Entreprise vérifiée
- ✓ Numéro de téléphone
- ✓ Catégories secondaires
- ✓ Horaires d'ouverture
- ✓ Google Posts
- ✓ Adresse
- ✓ Catégorie principale
- ✓ Photos & Vidéos
- ✗ Description
Rédigez une description détaillée (100+ caractères) avec des mots-clés pertinents
- ✓ Logo & Photo de couverture

Site web & SEO

3/3 passed

- ✓ Site web
- ✓ Site web accessible
- ✓ Sécurité HTTPS

Avis & Réputation

3/6 passed

- ✓ Note étoilée
- ✗ Récence des avis
Récence des avis non disponible dans l'échantillon
- ✗ Tendance des avis
Pas assez de données pour l'analyse de tendance
- ✓ Nombre d'avis
- ✗ Réponses du propriétaire
Données de réponse du propriétaire non disponibles
- ✓ Répartition des avis

Citations

3/5 passed

- ✓ Complétude NAP
- ✓ Données de localisation
- ✗ Listes "best of"
Apparaissez dans les classements "best of" locaux. Le 1er facteur de citation pour la visibilité IA.
- ✓ Site web pour citations
- ✗ Citations IA
Revendiquez Bing Places et Apple Business Connect. Ils alimentent ChatGPT, Copilot, Siri et Alexa.

Signaux comportementaux

1/2 passed

- ✓ Profil complet
- ✗ Attributs business
Ajoutez des attributs business (accessibilité, équipements, etc.)

Note : Ce score évalue l'optimisation de votre fiche Google Business Profile (complétude, photos, description, etc.) — pas votre visibilité réelle dans les résultats Google. Un score élevé indique que votre fiche est bien configurée, ce qui peut améliorer votre référencement local.